



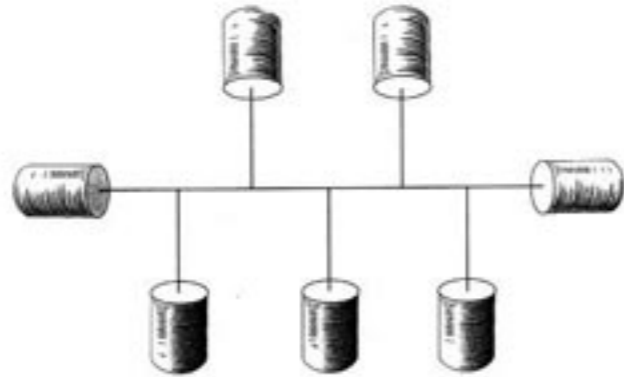
## Praktisch idealisme in de Publieke Omroep

Beleidsplan van DeNieuwe Omroep 2005 - 2010 / Rotterdam - juni 2004

# HET KAN ANDERS

### INHOUD

- 5 Inleiding
- 7 Stroming
  - DeNieuwe Omroep
  - Doel
- 9 Toegevoegde waarde en identiteit
- 11 Een nieuwe omroep in een oud bestel
- 13 Samenwerken als uitgangspunt
- 15 Transparantie
  - Interactie
- 17 Jong Talent
  - Verenigingsstructuur
- 19 Samenvatting
- 21 Programma's



## INLEIDING

Nederland kent een ´zuil´ die niet wordt bediend door de Publieke Omroep. Het gaat om de grote stroming van mensen die de wereld beter wil achterlaten dan hij nu is en zich daarvoor actief wil inzetten. Niet in woorden, maar in daden. Tot deze stroming behoren groeiende maatschappelijke groeperingen als de praktisch idealisten en de betrokken wereldburgers.

DeNieuwe Omroep wil deze stroming een ´thuis´ geven binnen het publieke bestel en vraagt daarom een voorlopige erkenning als Publieke Omroep aan.

Dit beleidsplan maakt duidelijk hoe we deze stroming willen bereiken en bedienen. Uit ons doel en onze identiteit blijkt waar wij voor staan. Uiteraard geven we ook aan wat onze toegevoegde waarde is voor de Publieke Omroep. Niet alleen op programmatisch gebied, maar ook voor de Publieke Omroep als geheel.

Met een frisse, positieve blik, denken wij een bijdrage te kunnen leveren aan het opnieuw in beweging brengen van wat door velen beschouwd wordt als stilstaand water. Door verfrissende programma's, gemaakt vanuit een ánder perspectief. Door meer interactie met kijkers en luisteraars. Door meer nadruk op samenwerking binnen de Publieke Omroep. De ambities van DeNieuwe Omroep gaan verder dan haar eigen toekomst. DeNieuwe Omroep wil een actieve bijdrage leveren aan de revitalisering van de gehele publieke omroep.

**DeNieuweOmroep**



#### PRAKTISCH IDEALISME

*Praktisch idealisten - ook wel pragmatische of moderne idealisten genoemd – denken niet in de eerste plaats aan zichzelf, maar aan de wereld om zich heen. Ze beseffen dat het individualisme van de jaren negentig te ver is doorgeschoten en dat het tijd is voor verandering. Agnes van Ardenne, minister van Ontwikkelings-samenwerking, schreef in onze Wereld, nummer 08, jaargang 2004 over deze maatschappelijke stroming: '(...) Er is sprake van een betrokken generatie die passie en pragmatisme combineert en zichzelf bovendien wil ontwikkelen. (...) Zij willen 'doen' en niet bekritisieren. Zij willen niet actievoeren, maar resultaat op korte termijn. Zij willen geen woorden, maar daden.'*

#### STROMING

Nederland kent een groeiende groep burgers die zich betrokken voelt bij medemensen en hun leefomgeving. Die op hun eigen manier een bijdrage leveren of willen leveren aan een betere wereld. Niet door utopieën na te jagen, maar via concrete stappen (groot of klein) die de wereld een betere, prettiger plaats maken om te vertoeven en door te geven aan volgende generaties. Het gaat daarbij niet alleen om de 6 miljoen praktisch idealisten die zich uitspreken voor een betere wereld via een lidmaatschap van een maatschappelijke organisatie op het gebied van dierenwelzijn, ontwikkelings-samenwerking, natuur of milieu.

Volgens onderzoek van Motivaction in opdracht van het Rode Kruis vindt 86% van de Nederlanders dat mensen teveel op zichzelf gericht zijn en te weinig rekening houden met hun omgeving. Die opvatting geeft grond aan de sterke groei van de stroming die wordt aangeduid als het praktisch idealisme.

Chirurgen die in hun vakantie de handen uit de mouwen steken in een ziekenhuis in Afrika. Directievoorzitters die zich hard maken voor maatschappelijk verantwoord ondernemerschap. Ondernemers die mondiale netwerken oprichten van kleine zelfstandigen. Buren die hulpbehoevenden in hun directe omgeving helpen met boodschappen doen of diensten verlenen op het gebied van de vrijwillige thuiszorg. Mantelzorgers die 80% van de zorgtaken in Nederland verrichten –onbetaald en veelal onzichtbaar. Maar ook: mensen die zich inzetten voor de opvang van zwerfdieren, die maatschappelijke discussies entameren over het gebruik van en de omgang met dieren, mensen die zich inzetten voor wereldwinkels en kringloopwinkels, die activiteiten ontplooiën om het gebruik van moedermelk, biologische of fair trade producten te bevorderen of die zich inspinnen voor een proces van mondialisering dat alle wereldburgers ten goede komt.

Deze betrokken wereldburgers zijn te vinden binnen elke religieuze stroming, sociale klasse en leeftijdscategorie. Ze behoren niet tot een oude 'zuil' – zoals christenen, arbeiders, liberalen, socialisten, humanisten – maar vormen een eigen, nieuwe stroming. De enige reden om haar niet als zuil te betitelen is haar voortdurende beweging.

#### DENIEUWE OMROEP

DeNieuwe Omroep is de bindende factor voor deze nieuwe stroming. Met programma's die voorzien in het gevoel van onderlinge verbondenheid. Wij geven de individuele, betrokken wereldburger een thuis. Of dat nu natuurliefhebbers zijn die interesse tonen voor onze leefomgeving in binnen- én buitenland, maatschappelijk teleurgestelden die onvoldoende solidariteit aantreffen in hun omgeving en dat zelf actief willen blijven nastreven, nieuwkomers die meer van inburgering verwachten dan verplichte cursussen 'formulieren invullen', of mensen die hun maatschappelijke idealen op praktische wijze dichterbij willen brengen.

DeNieuwe Omroep hoort een plek te krijgen binnen de Publieke Omroep. Omdat zij een belangwekkende maatschappelijke stroming vertegenwoordigt die zich nu niet of onvoldoende herkent in de Publieke Omroep. Het gaat om de stroming die:

- van mening is dat zij een verschil kan maken en een positieve, actieve bijdrage kan leveren aan de ontwikkeling van een duurzame wereld in al haar facetten
- zich betrokken voelt bij de gevolgen van de spanning tussen ecologie en economie, de tegenstelling tussen welvaart en armoede en de handhaving van mensen- en dierenrechten
- respect uitdraagt voor mens en dier en voor hun leefomgeving.

#### DOEL

Aan de programma's van DeNieuwe Omroep ligt het praktisch idealisme ten grondslag: de zoektocht naar je eigen mogelijkheden om een bijdrage te leveren aan een betere, duurzame wereld. DeNieuwe Omroep wil laten zien dat de inbreng van elke betrokken wereldburger een grote bijdrage levert aan een duurzame toekomst van onze wereld.



#### **MONDIALE BURGERBEWEGING**

*Mondiale burgers behoren tot de stroming van mensen die vinden dat het anders moet. Zij zien ontwikkelingen in een bepaald gebied niet los van ontwikkelingen in een ander gebied: er is immers een mondiaal netwerk van economieën en samenlevingen. Belangrijke vertegenwoordigers van deze beweging zijn: de schrijfsters Naomi Klein, Noreena Hertz, de Braziliaanse president Lula da Silva, zanger Bono van U2 en de leden van de Britse band Coldplay. De beweging krijgt in Nederland steeds meer erkenning. Het tijdschrift onzeWereld richt zich sinds kort op de mondiale burger. 'De mondiale burgerbeweging of beweging van andersglobalisten, heeft voor nieuw elan binnen de discussie over eerlijke verhoudingen in de wereld gezorgd', zegt John Verhoeven, hoofdredacteur van onzeWereld in het boek 'De Bewogen Beweging' van Hans Beerends en Marc Broere. Bas de Gaay Fortman, oud-voorzitter van de PPR-fractie in de Tweede Kamer, zegt in hetzelfde boek. 'De mondialisering intervenueert voortdurend in de levenssituaties van mensen over de hele wereld. (...) De beweging van andersmondialisten is op zoek naar mogelijkheden om op een alternatieve manier te interveniëren.'*

DeNieuwe Omroep brengt vernieuwende programma's over mensen- en dierenrechten, natuur, milieu en mondiale verhoudingen. Vernieuwend doordat wij geen stellende zender zijn, maar informatie aandragen waarmee iedere kijker en luisteraar zelf een oordeel kan vormen. Met uitzendingen waarvoor mensen niet alleen gaan zitten, maar ook hun stoel uitkomen. Uitzendingen die leiden tot interactie, niet alleen tussen DeNieuwe Omroep en haar kijkers en luisteraars, maar vooral ook tussen kijkers en luisteraars onderling. We willen mensen aan het denken zetten, ze verrassen, interesseren en aanzetten tot het maken van eigen keuzes en tot het verder ontwikkelen van hun eigen visie. We willen 'grote' onderwerpen zó brengen dat mensen worden gegrepen en worden uitgedaagd de informatie te integreren in hun manier van leven en handelen. De nieuwsgierigheid van Het Klokhuis en de betrokkenheid van het Jeugdjournaal ontbreekt op de grotemensentelevisie. Daar wil DeNieuwe Omroep verandering in brengen.

Wij maken inzichtelijk waar de vergaderingen van de Wereld Handels Organisatie, het Internationaal Monetair Fonds, het Europees Parlement of de Verenigde Naties over gaan. Omdat in deze instellingen beslissingen worden genomen die ons vroeg of laat allemaal aangaan. Wij richten onze aandacht in de eerste plaats op het wérkterrein van de UNHCR, niet op de randverschijnselen zoals een aanklacht tegen de Hoge Commissaris voor de Vluchtelingen. Wij leggen ons niet neer bij het gebrek aan interesse van de kiezers voor het Europees Parlement, maar betrekken kijkers en luisteraars ook buiten verkiezingstijd bij Brussel. Wij willen ze voeden met prikkelende informatie op basis waarvan zij eigen keuzes kunnen en willen maken.

Nieuwsgierigheid en betrokkenheid zijn de belangrijkste drijfveren voor het maken van onze programma's. We brengen geen standaardoplossingen, maar onderzoeken met een open blik. De programma's van DeNieuwe Omroep zijn waar mogelijk positief en oplossingsgericht. Maar ook bijtende satire kan een middel zijn om de belangstelling van kijkers en luisteraars voor "doodverklaarde" thema's op het gebied van maatschappelijke vernieuwing nieuw leven in te blazen. Belangrijk uitgangspunt voor onze programma's is dat ze onafhankelijk worden gemaakt. In denken en in handelen. DeNieuwe Omroep is dan ook niet afhankelijk van geld van ideële organisaties of bedrijven en wil dat ook met nadruk niet zijn. Een publieke omroep kan en mag geen commerciële aanbieder of uitbater zijn van publieke podiumtijd, maar dient zich juist in dat opzicht te onderscheiden van commerciële omroepen. Aan dat onderscheid ontbreekt het te vaak. DeNieuwe Omroep betaalt minimaal de helft van de programmakosten zelf of zoekt samenwerkingsverbanden met andere publieke omroeporganisaties om programma's te financieren. Wanneer een programma mede tot stand komt door facilitaire of financiële hulp van derden, zullen wij dit volledig transparant maken voor de kijkers en luisteraars. En we zullen ons inzetten voor een gedragscode om ook andere publieke omroepen te vragen dergelijke transparantie te bieden.

Ook bij de maatschappelijke keuzes die omroepen maken bij het vervaardigen van programma's, willen we graag een rol spelen in de onderlinge afstemming en transparantie daarvan. DeNieuwe Omroep wil zich er binnen de Publieke Omroep voor inzetten om te discussiëren over de maatschappelijke voorwaarden waaraan publieke programmering tenminste moet voldoen.

#### **TOEGEVOEGDE WAARDE EN IDENTITEIT**

Wij vinden dat het tijd is voor herijking van invalshoeken in de informatievoorziening. Zoals één bevlogen onderzoeksjournalist als Michael Moore de gehele wereld weet te verrassen met zijn berichtgeving vanuit gekanteld perspectief (Fahrenheit 9/11), zo willen ook wij ons niet neerleggen bij de gedachte dat alles wat mensen willen weten al uitputtend wordt gebracht door de bestaande aanbieders van nieuws en achtergronden.



*Ruim 6 miljoen  
Nederlanders zijn  
lid van organisaties  
die zich bezighouden  
met natuurbehoud,  
dierenwelzijn en  
(inter)nationale  
samenwerking.*

Wij willen niet meedoen aan de informatierace die dag in dag uit gaande is en die tot resultaat heeft dat het grootste deel van de media in binnen- en buitenland achter elkaar aan lijkt te lopen. Er zijn te veel obligate doublures in de publieke en commerciële berichtgeving en er is te weinig onderscheid, authenticiteit en origineel denken. Op het moment dat er ergens op deze planeet een nieuwe oorlog uitbreekt, verdwijnen de minder mediagenieke en vaak langer spelende wereldproblemen bij bestaande omroepen naar de achtergrond. Wij doen niet aan Pavlov-berichtgeving. Wij zullen niet met dezelfde invalshoek als andere omroepen het zoveelste nieuwsitem brengen over een dijkdoorbraak in Wilnis, maar een ander perspectief of een ander onderwerp zoeken. Wij zullen na een grote inzamelingsshow voor bestrijding van honger in een Afrikaans land de decors niet opbergen en het Afrikaanse land vergeten. Jaren na de inzamelingsshow zullen wij ons nog afvragen waar het geld is gebleven. Welke zinvolle en positieve dingen zijn ermee gebeurd? Of waar ging het mis? DeNieuwe Omroep besteedt structurele aandacht aan maatschappelijke thema's en beperkt zich niet tot actuele speldenprikken. Het is van grote toegevoegde waarde wanneer er één omroep is die de rest van de wereld niet uitzet. Die Omroep is DeNieuwe Omroep.

De Nieuwe Omroep wil met vernieuwende radio-, televisie- en internetprogramma's haar kijkers en luisteraars niet alleen informeren maar ook activeren, in beweging brengen rondom maatschappelijke thema's. Wij wensen ons niet neer te leggen bij het feit dat jongeren de Publieke Omroep de rug toe keren, en bij de veronderstelling dat jongeren minder idealisme aan de dag leggen dan vroeger het geval was. Onze ervaring is een volstrekt andere. En op basis daarvan zal ook onze inzet verschillen van die van veel anderen. Maatschappelijk teleurgestelden zullen bij ons een thuis vinden, we bieden ze ruggensteun, geestverwantschap én handelingsperspectief. Etnische minderheden zullen bij ons geen Getto TV of – radio vinden, maar uitzendingen die hen behandelen als volwaardige leden van de Nederlandse samenleving. Die hen uitzicht geven op maximale participatie. En die integratie tussen Nederlanders en etnische minderheden laat voortkomen uit wederzijdse belangstelling en niet uit centraal aangestuurde inburgeringsdrang.

Tegelijkertijd verdient ook de stroming van het praktisch idealisme het om kritisch te worden gevolgd in haar handelen, juist vanwege de claims die ze legt. Hoge normen scheppen grote verplichtingen. De verrichtingen van praktisch idealisten, de consequenties van hun keuzes en de transparantie van hun handelen zullen voor DeNieuwe Omroep inzet zijn van kritische (zelf)beschouwing. Maatschappelijke organisaties die claimen te handelen vanuit praktisch idealisme zullen door ons dan ook kritisch gevolgd worden juist vanuit de verantwoordelijkheid die deze claim met zich meebrengt.

Verder zullen we proberen vragen te stellen die aanzetten tot praktisch idealisme. Het ligt voor ons niet voor de hand dat een samenleving een groot aantal inactieven combineert met grote maatschappelijke behoeften die niet vervuld kunnen worden wegens een ogenschijnlijk gebrek aan menskracht. Of dat de natuur onder grote druk staat en tevens onderbenut wordt in recreatieve zin.

Wij willen komen tot kanteling van perspectieven en zo nieuwe horizonten én leukere radio en televisie bieden, die ook nog eens uitmondt in een grotere maatschappelijke participatie, meer gedeelde verantwoordelijkheden en een duurzamer samenleving. Wij geloven in zo'n aanpak en meer dan 54.000 leden steunen ons al meer dan 4 jaar in dat stellige verlangen.

#### **EEN NIEUWE OMROEP IN EEN OUD BESTEL**

Wij pleiten voor een Publieke Omroep die openstaat voor nieuwe ideeën, voor ontwikkelingen in de samenleving, voor nieuwe stromingen. Een Publieke Omroep die een warm welkom biedt aan andere benaderingen en een andere tone of voice. Die niet bang is zich direct te laten sturen door de wensen van kijkers en luisteraars. Wij geloven in een Publieke Omroep die zich, naar de opdracht in de Mediawet, inspant om de burger zo goed en objectief mogelijk te informeren over de (internationale) samenleving.

## JONGEREN BETROKKEN

*Jongeren stropen de mouwen steeds vaker op voor een betere verdeling van middelen en een samenleving met meer diepgang en verantwoordelijkheid. De Mentaliteitsmonitor 2003 van onderzoeksbureau Motivation laat zien dat het maatschappelijk en politiek engagement onder twintigers en dertigers in 2002 met 10 procent is gestegen ten opzicht van 2001. Niet alleen nam de betrokkenheid bij de politiek toe, ook het verantwoordelijkheidsgevoel naar anderen in de samenleving werd groter.*



We delen de zorgen van de visitatiecommissie-Rinnooy Kan. De commissie constateert in haar rapport 'Omzien naar de omroep' dat het publieke bestel zijn opdracht niet meer volledig uitvoert. Het moet dus anders.

DeNieuwe Omroep kan en wil een positieve bijdrage leveren om het tij te keren. Ze zal er actief en loyaal aan meewerken dat de Publieke Omroep de doelstellingen uit het rapport-Rinnooy Kan behaalt. Omdat wij als geen ander burgers willen binden, boeien en betrekken bij de samenleving en de mening van de kijkers en luisteraars van levensbelang vinden voor het voortbestaan van de Publieke Omroep. DeNieuwe Omroep zal kijkers en luisteraars betrekken bij het samenstellen van het programma-aanbod en de onderwerpkeuze.

Wij hebben als nieuwe partij het grote voordeel dat wij niet te maken hebben met gevestigde structuren en belangen. DeNieuwe Omroep is gevestigd in Rotterdam, en niet in de 'oude' mediasteden Hilversum en Amsterdam. Rotterdam is de culturele smeltkroes van Nederland. De stad van opgestroopte mouwen, van een recht-voor-z'n-raapmening. Voorloper op politiek en maatschappelijk terrein, waar problemen in de samenleving vaak vroegtijdig aan de oppervlakte komen en waar dus ook vroegtijdig wordt gezocht naar vernieuwende oplossingen. En de stad met een groeiend mediacentrum (de plek voor animatieproducties, verzamelplaats voor mediabedrijven).

DeNieuwe Omroep wil en kan de aanjager zijn die vernieuwing, verjonging en revitalisatie terugbrengt in het publieke bestel. Door zelf deel te nemen aan dat bestel. En door bestaande omroepen via samenwerking en competitie tot betere prestaties aan te zetten.

## SAMENWERKEN ALS UITGANGSPUNT

Samen optrekken om de Publieke Omroep sterker te maken is voor ons een uitgangspunt. Het bewijs daarvan hebben we al bij herhaling geleverd. Niet alleen door gesprekken met de TROS en de KRO over de mogelijkheden van facilitaire en programmatische samenwerking, maar ook door de samenwerking en voorgenomen fusie met Omroep Nútopia. De ontdekking dat praktisch idealisme op het gebied van dierenbescherming, natuur en milieu tegelijkertijd tot bloei kwam met en nauw aansloot bij ons praktisch idealisme op het gebied van mondiale verhoudingen en milieu, riep in ons beiden direct de wens tot samenwerking op. Omdat bij het natreven van praktisch idealisme coöperatie van grotere waarde is dan concurrentie. DeNieuwe Omroep is voor ons geen doel, maar een middel om het praktisch idealisme als eigen geluid een plaats te geven binnen de Publieke Omroep.

Onze programma's zijn belangrijker dan DeNieuwe Omroep als instituut. Daarom is samenwerking voor ons geen bijzaak maar hoofdzaak. Voordeel is dat we als nieuwkomer in het bestel niet vastzitten aan eigen faciliteiten en organisatievorm en samenwerking met anderen vanaf het begin in onze manier van werken willen en kunnen integreren. We zijn jong, ambitieus en vooral geladen met positieve energie. Dat willen we graag inbrengen in de Publieke Omroep, niet vanuit concurrerend perspectief, maar om te delen met anderen. Vanuit dat oogpunt hebben wij ook geen uitgesproken voorkeur voor de zender die onze thuisbasis zal gaan vormen. Praktisch idealisme komt voor in alle geledingen van de samenleving en onze wens tot samenwerking in een praktisch idealistisch getinte programmering zou voor ons evenzeer kunnen passen in de programmering van TV1, 2 als 3. Het thuisnet van DeNieuwe Omroep willen we dan ook na toelating bepalen in overleg met de netcoördinatoren en zittende omroepen.

DeNieuwe Omroep zocht op programmatisch gebied in de afgelopen jaren meerdere keren samenwerking met de Publieke Omroep. Dit leidde tot een co-productie van DeNieuwe Omroep en de VPRO (radio) in de reportage Strijders van Khorasan, over de

### **JE INZETTEN VOOR ANDEREN IS NORMAAL**

*In opdracht van het Nederlandse Rode Kruis legde onderzoeksbureau Motivaction Nederlanders een aantal stellingen voor. Wat blijkt: **86 Procent van de Nederlandse bevolking vindt dat mensen te veel op zichzelf gericht zijn en te weinig rekening houden met hun omgeving. 80 procent geeft aan zelf iets te willen doen om het leed van anderen te verzachten. Daarnaast blijkt dat één op de vijf Nederlanders bij menselijk leed - zoals dat op dit moment wordt gebracht op de televisie - wegzapt. Tijd dus voor positieve en oplossingsgerichte programma's waardoor mensen gemotiveerd worden het leed van anderen op welke manier dan ook te verzachten.***



zoektocht van de 21-jarige Nederlands-Afghaanse dichter Ayatollah Musa naar zijn gevluchte familie in Pakistan. DeNieuwe Omroep toonde de videoreportage op haar website, de VPRO zond de audioreportage uit in het programma De Ochtenden op Radio 1.

Met de EO en BNN zijn gesprekken gevoerd over samenwerking in MoveYourAss.tv (2003) en Het Wereldjournaal (2004). Deze samenwerkingsverbanden zijn niet tot stand gekomen omdat DeNieuwe Omroep onvoldoende eigen middelen had om bij te dragen in de kosten. Aan de wens tot samenwerking heeft het niet ontbroken en zal het wat ons betreft in de toekomst ook niet ontbreken. Overal waar samenwerking functioneel is voor de verdere ontwikkeling en bloei van de Publieke Omroep én het praktisch idealisme, is DeNieuwe Omroep een potentiële partner. Omdat het doel belangrijker is dan het middel.

Op facilitair gebied heeft DeNieuwe Omroep het voornemen in Rotterdam samen te werken met RTV Rijnmond. Na toelating tot de Publieke Omroep zullen de samenwerkingsverbanden op facilitair gebied met andere partijen binnen de Publieke Omroep nader worden uitgewerkt.

### **TRANSPARANTIE**

Een onafhankelijke omroep moet transparant zijn. Informatie over wie wat betaalt is belangrijk om de betrouwbaarheid van een programma te kunnen beoordelen. DeNieuwe Omroep zal daarom al haar uitgaven en inkomsten openbaar maken op internet en andere omroepen aansporen hetzelfde te doen. Bovendien worden de omroepen gefinancierd met publiek geld. Een extra reden om openbaar en voor iedereen inzichtelijk verantwoording af te leggen over de besteding van middelen.

Door programma's te co-producen en dus ook samen te financieren hopen we andere omroepen ertoe aan te zetten samen met ons journalistiek onafhankelijke programma's te maken over mensen- en dierenrechten, natuur en milieu en mondiale verhoudingen. We willen meer aandacht voor deze onderwerpen in het publieke bestel omdat deze onderwerpen de aandacht verdienen. Additionele, externe financiering kan overbodig gemaakt worden door doordacht gebruik te maken van de beschikbare publieke middelen.

### **INTERACTIE**

DeNieuwe Omroep draagt al jaren thema's aan die bij een groot publiek spelen. Ervaringen met onze activiteiten op internet bewijzen dat we in een behoefte voorzien. Sinds mei 2001 zendt DeNieuwe Omroep uit via [www.denieuweomroep.nl](http://www.denieuweomroep.nl). Elke dag bezoeken zo'n 2.000 mensen onze website, met uitschieters tot 10.000 bezoekers. Wekelijks ontvangen ruim 20.000 abonnees onze digitale nieuwsbrief. Natuurlijk zijn deze aantallen niet bedoeld als vergelijkingsmateriaal met webinitiatieven van de bestaande omroepen, maar als in aanmerking genomen wordt dat ze tot stand komen op low/no-budgetbasis geeft het een beeld van de potentie van een andere aanpak die rekening houdt met de eigen regels en mogelijkheden van het internet. Te vaak wordt internet door bestaande omroepen nog gezien als het verlengstuk van een televisie- of radioprogramma of zelfs niet meer dan een weinig actuele online-videotheek.

Statistieken van de website van DeNieuwe Omroep wijzen uit dat de sitebezoekers gemiddeld tien minuten video bekijken en gemiddeld 21 keer doorklikken naar achtergrondartikelen en andere onderdelen van de website. Hieruit blijkt dat de bezoekers geïnteresseerd zijn in de onderwerpen én de manier waarop deze gebracht worden.

De interactie tussen de sitebezoekers onderling en tussen de sitebezoekers en redactie van DeNieuwe Omroep is groot. Bezoekers dragen onderwerpen aan, corrigeren de redactie waar nodig en gaan met elkaar en de redactie in discussie. Deze interactiviteit wil DeNieuwe Omroep als Publieke Omroep verder uitbouwen en nog beter benutten dan zij op dit moment al doet.

*Met name de commerciële omroepen in Nederland negeren de oproep van dierenbeschermingsorganisaties, om een einde te maken aan gesol met dieren op televisie. Een aantal organisaties riep twee maanden geleden alle omroepen op een intentieverklaring te ondertekenen waarin zij aangeven zorgvuldig om te gaan met dieren in televisieprogramma's. Ook vroegen ze de omroepen geen amusementsprogramma's uit te zenden, gericht op het scoren met geweld tegen dieren. De reacties waren teleurstellend: de publieke omroepen reageerden weliswaar vriendelijk, maar alleen de AVRO was bereid de intentieverklaring daadwerkelijk te ondertekenen.*



In de afgelopen jaren heeft DeNieuwe Omroep ruim geëxperimenteerd met de mogelijkheden van nieuwe media. Het is haar gelukt om met weinig middelen en mankracht een voorsprong op te bouwen ten opzichte van de bestaande Publieke Omroepen. Het is voor ons een uitdaging crossmediale aspecten, die onmisbaar zijn voor een moderne omroep, verder te ontplooiën naar radio- en televisieprogramma's en naar een programma-gids. We maken daarbij gebruik van onze internetervaring van de afgelopen jaren.

Het is in onze ogen een misvatting te veronderstellen dat iedereen door de komst van internet zijn eigen omroepje op het net kan beginnen. Professionele journalisten, programmamakers en omroepen kunnen verhalen uit de samenleving met gebruik van het internet echter wel in directe interactie en samenwerking met mensen uit deze samenleving in beeld brengen. Interactief programma's maken met kijkers en luisteraars wordt steeds makkelijker door de toenemende dichtheid aan digitale foto- en video-camera's en mobiele communicatieapparatuur. Bestaande omroepen laten die kans echter te vaak liggen.

Ook hierin wil DeNieuwe Omroep een voortrekkersrol spelen. In samenwerking met andere omroepen en met culturele en maatschappelijke organisaties, wil ze de mogelijkheden onderzoeken om gezamenlijke websites en/of programma's te maken waar kijkers en luisteraars interactief aan kunnen deelnemen. Wij geloven dat het kan. Het delen van kennis is in internetkringen een vanzelfsprekendheid.

Wanneer een product op meerdere websites te zien is, kijken er logischerwijs meer mensen, zo is de redenering. Die slimme spreidingstactiek wordt door de commerciële omroepen al succesvol benut. Denk hierbij aan de samenwerking tussen RTL4, Yorin, Yorin FM en de website voor het programma Idols. De doelgroep van het programma werd hierbij op een logische en effectieve manier van mediakanaal naar mediakanaal geleid.

#### **JONG TALENT**

DeNieuwe Omroep zal jong en/of nieuw talent de kans geven te experimenteren met crossmediale programma's. We zorgen daarbij voor professionele begeleiding. Op dit moment geven we al workshops waarin jongeren audio-, tekst- en videoreportages leren maken. Het product dat ze tijdens de workshops maken, wordt uitgezonden op verschillende websites. Zo maakte de zestienjarige moslima Rina Adem uit Eritrea onder begeleiding van DeNieuwe Omroep een indringend verslag van de reacties van haar klasgenoten op een middelbare school in Rotterdam-Zuid op de WTC-aanslagen.

Ook bij MoveYourAss.tv (zie programmavoorstel) krijgt jong talent bij uitstek een kans. Bovendien heeft DeNieuwe Omroep de jongste omroepdirecteur van Nederland.

#### **VERENIGINGSSTRUCTUUR**

De bestuurlijke inrichting van DeNieuwe Omroep is hdezelfde als die van culturele instellingen. Er is een ledenraad, een Raad van Toezicht en een directie.

#### **LEDEN**

DeNieuwe Omroep telt in juni 2004 ruim 54.000 leden en zal nog substantieel groter worden na de fusie met Omroep Nútopia.

#### **LEDENRAAD**

De ledenraad is het hoogste orgaan van DeNieuwe Omroep. De leden kiezen eens in de vier jaar de 75 leden van de raad. Statutair heeft de ledenraad de volgende taken en bevoegdheden:

- Benoemen en ontslaan van de leden van de Raad van Toezicht.
- Besluiten tot wijzigen van de statuten.
- Besluiten tot ontbinding van de vereniging.

### ONTWIKKELING OMROEPBESTEL

*In de afgelopen jaren is er veel kritiek geweest op het functioneren van de Publieke Omroep. Het voert te ver om een volledig overzicht te geven van de discussies die over dit onderwerp zijn gevoerd.*

*De Nieuwe Omroep gebruikt het rapport 'Omzien naar de Omroep' van de Visitatiecommissie Landelijke Publieke Omroep als uitgangspunt voor het schetsen van de ontwikkelingen in het omroepbestel. De visitatiecommissie schrijft het volgende in haar rapport: 'De commissie heeft in haar oordeelsvorming over de omroepinstellingen een zekere mildheid aan de dag gelegd, omdat het hier gaat om de eerste visitatie in de geschiedenis van de Publieke Omroep.' In het licht van deze mildheid is het oordeel van de commissie vernietigend:*

*- Voor vrijwel alle omroepen geldt dat ze de doelstellingen die ze willen realiseren en de doelgroepen die ze willen bereiken, onvoldoende helder hebben geformuleerd.*

*- De financiële transparantie op het niveau van de omroepen is onvoldoende.*

*- Een heldere notie van kwaliteit ontbreekt.*

*- Er wordt onvoldoende samengewerkt of kennis gedeeld in de ontwikkeling van omroep naar multimediaorganisatie.*

*- Talentontwikkeling krijgt te weinig aandacht.*



- Goedkeuren van faillissement en surséance van betaling.
- In bredere zin bestaan de taken van ledenraad onder meer uit:
- Het vormen van een kascommissie die de ledenraad informeert over de jaarrekening op basis van gesprekken directie en accountant.
- Vormen van een commissie die de voordracht van leden voor de Raad van Toezicht regelt. De commissie bestaat in meerderheid uit leden van de ledenraad.
- Bespreken van het programmabeleid van omroep (het belangrijkste onderwerp van de ledenraadsvergadering).
- Informeel overleg tussen leden van de ledenraad en de directie.

### RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht zorgt ervoor dat recht wordt gedaan aan de mening van de ledenraad. Het is in het belang van de Raad van Toezicht om de ledenraad goed te informeren en het beleid aan te passen aan haar wensen. De ledenraad kan de Raad van Toezicht immers ontslaan.

Een andere taak van de Raad van Toezicht is erover te waken dat de directie van De Nieuwe Omroep het beleid van de omroep kan realiseren.

### DIRECTIE

De directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de omroepvereniging. Zij voert het programmatisch en zakelijk beleid van de omroep uit.

### RISICO EN VOORDEEL

Het risico van deze verenigingsstructuur is dat de Raad van Toezicht er op vertrouwt dat de ledenraad het vertrouwen in de Raad van Toezicht niet zal opzeggen en dat ze beperking van de positie van de ledenraad accepteert. De Nieuwe Omroep acht dit risico echter verwaarloosbaar.

Voordeel van deze structuur is minimale bureaucratie en maximale democratische invloed vanuit de ledenraad.

### SAMENVATTING

#### **Acht redenen om De Nieuwe Omroep een voorlopige erkenning te geven:**

1. De Nieuwe Omroep wil binnen de Publieke Omroep vernieuwende radio- en televisieprogramma's maken voor een stroming die zich op dit moment niet herkent in de huidige Publieke Omroep: mensen die zich actief willen inzetten voor een betere, duurzame wereld, ongeacht ras, religie, politieke voorkeur, geslacht of leeftijd.
2. De Nieuwe Omroep stelt zich niet op als verkoper of uitbater van publieke podiumtijd, maar stelt het eigen programmabeleid centraal in de samenwerking met derden. De Nieuwe Omroep stelt zich in termen van externe financiering van programma's onafhankelijk op en laat samenwerking niet afhangen van financiële inbreng van beoogde samenwerkingspartners.
3. De Nieuwe Omroep is van mening dat het anders kan en anders moet. Geen etalage van kommer en kwel, maar programma's met een frisse blik, positief en oplossingsgericht.
4. De Nieuwe Omroep laat kijkers en luisteraars meebeslissen over programmabeleid en onderwerpkeuze.
5. De Nieuwe Omroep beschouwt haar kijkers en luisteraars niet als passieve consumenten maar als actieve zoekers naar maatschappelijk relevantie en informatie, die onvoldoende worden bediend door het bestaande programma-aanbod.
6. De Nieuwe Omroep zal de verschillende media (televisie, radio, internet, print) dusdanig combineren en optimaal benutten dat er een nieuwe crossmediale mix ontstaat die zal leiden tot meer en nieuwe vormen van interactie met en tussen kijkers en luisteraars.
7. De Nieuwe Omroep geeft jong talent een kans en zorgt voor gerichte en professionele begeleiding waarmee ze een kweekvijver beoogt te zijn, ook voor andere publieke omroepen.
8. De Nieuwe Omroep gelooft in de Publieke Omroep en wil het publieke omroepbestel door samenwerking en –af en toe- competitie sterker maken.

## MAATREGELEN

*De visitatiecommissie stelt de volgende maatregelen voor om de situatie te keren:*

**- Aan vormgeving netten, zenders en internet moeten duidelijke uitgangspunten ten grondslag liggen.**

*- Op het niveau van netten en zenders moet sprake zijn van sterke regie: coördinatoren die zorgen voor adequate programmaschema's.*

**- De ambities van de publieke omroep worden omgezet in gecombineerde aanbods-, bereiks- en waarderingsdoelstellingen.**

**- Omroepen moeten zich committeren aan de doelstellingen van de netten en zenders waarop ze als hoofdspeler actief zijn.**

**- Doelstellingen moeten worden vastgelegd in precieze afspraken tussen de raad van bestuur en omroepinstellingen waar omroepen aan gehouden kunnen worden.**

*- De raad van bestuur zet 25% programmabudget in voor netversterkende programmering (nu 10%).*

**- De raad van toezicht bestaat uit onafhankelijke representanten van de samenleving die rechtstreekse band met de omroepen hebben.**

*- Omroepinstellingen zijn vertegenwoordigd in het nieuw in te stellen College van Advies.*

**- Omroepen vergroten de financiële transparantie en besteden meer aandacht aan innovatie en het ontwikkelen van jong talent.**



## PROGRAMMA'S

Hieronder volgt een aantal voorstellen van programma's zoals wij die vanaf 2005 zouden willen uitzenden.

## TELEVISIE

### MoveYourAss.tv

MoveYourAss.tv is een televisieprogramma én een online informatie- en communicatieplatform op internet. Het informeert en inspireert jongeren tussen 15 en 26 jaar op een eigentijdse manier over ontwikkelingssamenwerking, duurzame ontwikkeling en mondialisering. In het programma wordt een mix geboden van videoreportages en persoonlijke ervaringen van en voor jongeren. Deze reportages worden afgewisseld met onafhankelijke journalistieke producties, achtergrondinformatie, een vacaturebank en gemakkelijke cursussen.

De internetvariant van MoveYourAss.tv ([www.moveyourass.tv](http://www.moveyourass.tv)) bestaat sinds april 2003. Elke dag bezoeken circa 1.500 jongeren de website.

DeNieuwe Omroep kreeg in 2003 een eenmalige financiële bijdrage van het Bedrijfsfonds voor de Pers voor MoveYourAss.tv. Vanwege het innovatieve karakter van het programma en omdat het een journalistiek gat vult. DeNieuwe Omroep voelt zich hierdoor gesteund in haar opvatting dat ook jongeren geïnteresseerd zijn in 'zware' thema's.

De noodzaak jongeren te betrekken bij 'wereldzaken' en de behoefte van jongeren hierbij betrokken te worden, manifesteren zich de afgelopen tijd in verschillende initiatieven. Zo zijn er het Festival Globalisering in Amsterdam (25 en 26 juni 2004) en 'Hoe groot is jouw wereld?' (Straatsburg, mei 2004.) Dit laatste evenement werd georganiseerd door de Raad van Europa, die vindt dat jongeren beter geïnformeerd moeten worden over globalisering.

Eveline Herfkens, voormalig minister van Ontwikkelingssamenwerking, wees tijdens congressen en vergaderingen regelmatig op MoveYourAss.tv. Ze noemde het programma als geslaagd voorbeeld van een manier om jongeren te betrekken bij internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling.

### Nabuur

Voor dit programma zal DeNieuwe Omroep nauw samenwerken met de initiatiefnemers van de website [www.nabuur.com](http://www.nabuur.com). Op deze site kunnen wereldburgers elkaar helpen bij het oplossen van een probleem, alsof ze directe burens zijn.

De oplossing van een probleem ligt vaak verscholen in toevalligheden: een buurman blijkt een kennis te hebben die kan helpen. Als deze kennis vastloopt dan kent hij wel weer iemand die kan helpen. Zo ontstaan, als een soort sneeuwbal effect, nieuwe contacten met nieuwe antwoorden.

Nabuur probeert het proces van fysieke burenhulp via internet op een mondiaal niveau te brengen. Op de website zijn - om een begin te maken - verschillende vraagprojecten gepresenteerd. Een aantal voorbeelden:

- In het Nepalese stadje Padampur vond recent een overstroming plaats die leidde tot de uitbraak van ernstige ziektes. Een plaatselijke NGO (non-gouvernementele organisatie) vraagt via Nabuur eenvoudige documentatie over ziektes en hygiëne, liefst in het Nepalees, die ze wil verspreiden onder vrouwen in haar netwerk.
- In het Oekraïense dorp Izmail wil men af van de grote hoeveelheid opgeslagen pesticiden uit het Sovjettijdperk. De overheid doet alsof de pesticiden er niet zijn. De bevolking is bang om met het spul te gaan slepen. Wie heeft een oplossing?
- De inheemse gemeenschap van het Peruaanse Iquitos wil graag een gemeenschapshuis draaiende houden, maar mist het zakelijke inzicht. Wie kan adviseren?

#### **OPVATTINGEN VAN DENIEUWE OMROEP**

*DeNieuwe Omroep is het eens met de voorgestelde maatregelen. Voor de toelating van nieuwe omroepen zijn deze aanbevelingen echter niet relevant. Het uitgangspunt dat de omroepverenigingen zich enerzijds dienen te onderscheiden en tegelijkertijd verantwoordelijk zijn voor de kwaliteit en het functioneren van het geheel van de publieke omroep, geldt voor alle omroepen (oud en nieuw) in gelijke mate. DeNieuwe Omroep is van mening dat zij als nieuwkomer makkelijker een positieve bijdrage kan leveren aan het functioneren van de publieke omroep als geheel. Anders dan de andere omroepen maakt zij geen deel uit van de gevestigde orde en heeft zij geen positie te verdedigen. Het enige belang van DeNieuwe Omroep is zich te bewijzen in de komende vijf jaar. Het besef dat zij over vijf jaar strenger zal worden beoordeeld dan de bestaande omroepen en dat de bijdrage aan het geheel van de publieke omroep een belangrijke rol zal spelen bij het besluit tot definitieve erkenning, zorgt op dit punt voor een extra impuls.*

*Naast de programmatische bijdrage aan de verscheidenheid van de publieke omroep, heeft DeNieuwe Omroep nog meer te bieden:*

*- De doelstellingen van de omroep en onze doelgroepen zijn helder omschreven.*

*- DeNieuwe Omroep wil bijdragen aan optimale financiële transparantie, onder meer door inzicht te geven in de kosten per programma (inclusief de bijdrage van co-producenten en eventuele sponsoring door ideële organisatie) en de inkomsten van de directie.*

*- DeNieuwe Omroep geeft veel ruimte aan nieuw talent, met extra aandacht voor jongeren en etnische minderheden.*



In het televisieprogramma reizen we mee met het traject dat een hulpvraag aflegt en volgen we hoe een probleem al dan niet wordt opgelost.

#### **Tussen wal en schip**

Iedere week verschijnt er op de website een lijst met onderwerpen die in het nieuws zijn (geweest), maar waaraan onvoldoende aandacht is besteed. De kijker en luisteraar geeft via de website de onderwerpen op. De redactie van DeNieuwe Omroep stelt de definitieve lijst samen.

Na publicatie van de lijst kunnen websitebezoekers hun voorkeur kenbaar maken. Aan het onderwerp met de meeste stemmen zal de redactie aandacht besteden in de vorm van een televisiereportage, een radio-uitzending, een internetreportage of een combinatie van deze mediavormen.

Het uiteindelijke product zal op de website worden geëvalueerd door de makers én de kijkers.

#### **Dune**

DeNieuwe Omroep mist in het huidige publieke programma-aanbod een dramaserie over de keuzes en dilemma's in de Nederlandse samenleving. Een dramaserie over het positieve en negatieve effect dat een individu heeft op ontwikkelingen in de wereld. Aan die leegte willen wij invulling geven met Dune, een realistische dramaserie die zich afspeelt in en rond een uitzettingscentrum voor uitgeprocedeerde asielzoekers. De dilemma's waarmee medewerkers en asielzoekers te maken krijgen, zijn de inspiratiebron voor een meeslepende verhaallijn. Daarbij gaat het onder meer over de positieve en negatieve gevoelens van dorpsbewoners, de dood van een baby door te laat beschikbare medische zorg, politieke ontwikkelingen, de gevolgen van een mediareel en een ontluikende romance tussen een medewerker van het uitzettingscentrum en de negentienjarige Dune die met haar zoontje van anderhalf terug moet naar Liberia.

#### **Zo Goed Als Nieuw**

Hergebruik van afgedankte producten lijkt ouderwets, maar blijkt grootschaliger dan ooit plaats te vinden. Marktplaats, Ricardo en Ebay zijn de meest geraadpleegde internetsites van dit moment. Ze zetten grote groepen mensen aan tot een ander consumptiepatroon. Dat maakt besparing van geld en natuurlijke hulpbronnen mogelijk. Het verder stimuleren van hergebruik via een interactief en aanstekelijk programma revitaliseert een oud, maar allerm minst achterhaald thema. In het programma geven profs en kijkers tips over de manier waarop je oude of tweedehands spullen een nieuw leven kunt geven. Er zijn ook reportages over bijvoorbeeld de populaire sloophoutmeubels van Piet Hein Eek, kunstenaars die werken met found footage (zoals filmmaker Peter Delpout en kunstenaar Erik van Lieshout) en de enorme ruilmarkten in Argentinië. De website brengt onder meer tips & tricks en een ruilbeurs.

#### **Adbusters**

De Canadese media-activisten Adbusters proberen met parodieën op advertenties de reclamewereld te ontmaskeren. Reclame bestookt ons en onze kinderen op een nauwelijks bekritiseerde en zeer grootschalige wijze. Via een interactief televisieprogramma met een knipoog tonen wij de inspanningen van reclamemakers, leggen hun tactieken bloot en kantelen het perspectief van waaruit ze ons benaderen. Dit doen we onder andere door reclamemakers, programmamakers, kunstacademiëstudenten en vooral de kijkers uit te dagen hun eigen adbusters te maken. Ook mensen die niet de kennis of middelen hebben om zelf een audiovisueel product te maken, worden in staat gesteld te participeren. DeNieuwe Omroep zal een internetapplicatie ontwikkelen die het mogelijk maakt on-line eigen adbusters te maken rondom een aantal thema's.

## IDEËLE SPONSORING GEMEENGOED BIJ PUBLIEKE OMROEP

JOEP DOHMEN, NRC HANDELSBLAD, 27 SEPTEMBER 2003

*Publieke omroepen mogen hun programma's niet laten betalen door bedrijven, maar wel door ideële sponsors. (...) Bijna elk natuur- of derdewereldprogramma komt tot stand met extern geld. (...) Uit een inventarisatie van deze krant - bij het commissariaat, omroepen, organisaties, instellingen en overheden - blijkt dat de lijsten van geldschietters die de omroepen in 2001 hebben overhandigd aan het commissariaat niet volledig zijn. (...) In 2001 bedroegen de inkomsten van derden niet 'ongeveer 7 miljoen euro', zoals het commissariaat in zijn jaarverslag meldt, maar ten minste het dubbele. (...) De afgelopen tweeënehalf jaar hebben de publieke omroepen hun inkomsten met geld van ideële organisaties en overheden met meer dan 35 miljoen euro verhoogd. Commissaris Brakman (Inge Brakman van het Commissariaat van de Media, DeNieuwe Omroep) ziet op basis van deze onderzoeksresultaten aanleiding bij de behandeling van de jaarrekeningen over 2002 een nader onderzoek in te stellen naar de derde geldstromen van de publieke omroepen, ook als die via producenten verlopen. (...) Zo leert de praktijk dat bijna elk natuur-, milieu- of derdewereldprogramma totstandkomt met extern geld. Brakman: 'Als ik uw complete lijst bekijk, rijst het beeld dat een aantal omroepen zich zwaar laat leiden door de vraag wat een programma oplevert aan extern geld.'*



Daarnaast is er ook serieuze aandacht voor de voors en tegens van reclame en voor de goede en slechte kanten van de invloed van het bedrijfsleven in een wereld die mondialiseert.

Op de website staat, naast achtergrondreportages en informatie over dit veelomvattende onderwerp, een overzicht van de ingezonden eigen adbusters.

### Vlees noch vis!

Dit is een programma dat de consumptie van plantaardig voedsel op positieve wijze stimuleert en toont hoe gemakkelijk het is om dieren, natuur, milieu en mondiale verhoudingen in ander perspectief te plaatsen. Alle kookprogramma's kennen dieren als ingrediënt, wij brengen een kookprogramma zónder dieren.

Topkoks maken hun favoriete vegetarische recept, we nemen een kijkje achter de producten en de kijker wordt uitgedaagd de show te stelen met zijn of haar culinaire vegetarische hoogstandje. Een professionele jury maakt, proeft en keurt de beste inzendingen. Eetcultuur op een wijze zoals die in toenemende mate aanhang vindt bij het publiek, maar binnen de Publieke Omroep tot nu toe niet of nauwelijks wordt belicht. De website brengt naast een gerechtenarchief een index voor ecologisch, biologisch en maatschappelijk verantwoord winkelen.

### De Volle Breedte!

Een veelgehoord misverstand is dat DeNieuwe Omroep een one-issue beweging zou zijn. Niets is minder waar en dat bewijs willen we graag leveren door aan te tonen dat praktisch idealisme een levensbeschouwing is die op alle facetten van het leven (en dus ook op de Publieke Omroep) toepasbaar is. Als voorlopig erkende omroep zal er de beschikking zijn over 2 uur televisie- en 9 uur radiozendtijd, maar ook meer zendtijd kunnen we invullen met programma's vanuit een praktisch idealistische levenshouding.

Zo zal DeNieuwe Omroep in haar radio- televisie en internetprogrammering ook aandacht besteden aan kunst en cultuur. Bijvoorbeeld door portretten en concerten uit te zenden van artiesten die zich inzetten voor een betere wereld, zoals Bono Vox (de zanger van de Ierse band U2), die zich inzet voor de verlaging van de schuldenlasten van Afrikaanse landen, en de band Coldplay, die zich sterk maakt voor eerlijke wereldhandel. En door in samenwerking met Poetry International wereldgedichten te brengen in 'Dichters van alle windstreken'. Daarnaast besteden wij aandacht aan boeken en tijdschriften die aansluiten bij of juist conflicteren met het gedachtegoed van DeNieuwe Omroep. Ook brengen we speelfilms en documentaires die qua thema aansluiten bij DeNieuwe Omroep en daardoor bij andere omroepen meestal buiten de boot vallen. Voorbeelden hiervan zijn de speelfilm *Noviembre* van Acheró Manas, een portret van een idealistische Spaanse straattheatergroep die worstelt met conflicten zodra er geld in het spel is, en de documentaire *Super Size Me*: a film of epic portions van Morgan Spurlock, waarin de hoofdpersoon een maand lang alleen maar voedsel van McDonald's eet, met alle onvoorstelbare gevolgen van dien.

Het project '1 Giant Leap' past ook goed binnen de programmering van DeNieuwe Omroep. Via televisie, internet en radio. Het is een project van Jamie Catto en Duncan Bridgeman die tijdens een wereldreis, die voerde door Afrika, het Verre Oosten, Australië, Nieuw Zeeland, Amerika en Europa, onderzoek deden naar 'eenheid in verscheidenheid'. Ze hadden niet meer bij zich dan een digitale camera, een laptop en een idee: een mix samenstellen van geluid, beeld en gesproken woord van muzikanten, schrijvers, wetenschappers en filosofen.

Hun zoektocht leidde langs mensen als Michael Stipe, Kurt Vonnegut, Tom Robbins, Dennis Hopper, Brian Eno, Asha Bhosle, and Baaba Maal die allen meewerkten aan het project. Het resultaat: elf korte films over Inspiratie, Geld, Geloof, Seks, Dood, Confrontatie, Tijd, Blasfemie, Eenheid, Maskers en Blijheid.

## VERANDERING VRAAGT VERANDERING

UIT: CONCEPTING, JAN RIJKENBERG

*Veel lang geleden ontstane merken zijn een oude eik geworden, die door allerlei ingrepen zo lang mogelijk levend wordt gehouden. De eigenaren zagen, schaven, snoeien, enten en injecteren. En vertrappen al doende jonge eiken en andere soorten bomen die onder en direct naast de eik door het gras omhoog hadden kunnen komen, waardoor onder de eik en in een kleine cirkel daaromheen niets groeit. En hij er steeds eenzamer bijstaat.*

*De 'redders' staan er in een kring omheen, met hun rug naar de buitenwereld, en kijken allemaal naar het middelpunt, hoopvol en zenuwachtig afwachtend of de nieuwe ingrepen helpen. Vanuit de ooghoeken knipoogt men elkaar bemoedigend toe. 'Hij gaat het redden, denk je ook niet?' De ander knikt. 'Deze keer gaat het echt beter.'*



## RADIO

### Ochtendprogramma: Importradio (Radio 1 of 747 AM)

In het eerste uur brengt DeNieuwe Omroep integraal een radio-uitzending van een lokaal station uit steeds weer een ander land. Dit om het wereldburgerschap van de luisteraar tastbaar te maken. Waar luistert iemand in Dubai naar of iemand in Madrid of Nairobi? Het is steeds weer een verrassing waarmee je wakker wordt bij DeNieuwe Omroep.

In het tweede uur maken we een rondje langs onze 'correspondenten'; Nederlanders die om verschillende redenen in het buitenland wonen. Zij doen in 'De dicht bij je bed show' regelmatig verslag van gebeurtenissen in hun tijdelijke thuisland. Luisteraars kunnen via de website vragen stellen aan de correspondenten. Via de website kan buiten de radio-uitzendingen om ook actuele informatie gegeven worden door middel van bijvoorbeeld tekst- en audioweblogs.

In dit uur wordt ook gesproken met gasten van divers pluimage (journalisten, onderzoekers, mensen die in de desbetreffende landen zijn opgegroeid en nu in Nederland wonen). De gesprekken gaan over de verschillen en overeenkomsten tussen mensen in verschillende landen en over de wijze waarop zij met gebeurtenissen omgaan.

Daarnaast besteden we aandacht aan de manier waarop grote gebeurtenissen (denk aan de aanslagen op het WTC in New York, de oorlog in Irak, de MKZ-crisis) worden belicht in binnen- en buitenlandse media en wat dat betekent voor de beeldvorming van de kijker, luisteraar en lezer in Nederland. Op de website zijn verschillende fragmenten (in audio, video en tekst) te vinden over een onderwerp dat in de radio-uitzending besproken wordt. De website staat open voor discussie over dit onderwerp. We gaan voor dit deel van ons radioprogramma samenwerken met Info Warroom van debatcentrum De Balie in Amsterdam.

### Journal voor praktisch idealisten / mondiale burgers (Radio 1 of 747 AM)

In aanvulling op en in samenwerking met huidige programma's op dit gebied maakt DeNieuwe Omroep een journalistiek actualiteitenprogramma over praktisch idealisme en mondiaal burgerschap. Gecombineerd met handelingsperspectieven voor iedereen die zich wil inzetten voor mens en dier, natuur en milieu en internationale verhoudingen. Dit gebeurt met crossmediaal gebruik van radio en internet.

### Muziek (Radio 3, Radio 1)

De Nieuwe Omroep besteedt in haar programmering ruime aandacht aan wereldmuziek zoals Turkpop, Caribbean, Latin Music en hiphop. Het huidige publieke radioaanbod is niet voldoende toegesneden op onze multiculturele samenleving en het groeiend aantal allochtone jongeren met hun eigen, specifieke belangstelling op het gebied van muziek en cultuur. Welk nummer staat er in Turkije nummer 1 in de hitparade? Wat draaien Nederlanders met een Kaapverdiaanse achtergrond op een feestje? Wat betekent muziek voor mensen in een land in oorlog en hoe klinkt die muziek? DeNieuwe Omroep neemt de luisteraar via muziek mee op wereldreis en gaat samen met hen op zoek naar de overeenkomsten en verschillen van deze bindende cultuuruiting.

**‘Hoofddoel van het wetsvoorstel is een sterke en toekomstgerichte Publieke Omroep, die adequaat opereert in een dynamische markt, en die herkenbare en onderscheidende programmering verzorgt voor grote en kleine publieksgroepen.’**

MEMORIE VAN TOELICHTING  
OP DE MEDIAWET (2000)

**‘Een belangrijke bijdrage aan de legitimering van de landelijke Publieke Omroep wordt geleverd door de mogelijkheid voor nieuwe groeperingen om deel uit te maken van het Publieke Omroepbestel. Voorgesteld wordt dit legitimeringselement verder te versterken. Daartoe wordt het regime voor aspirant-omroepen versoepeld.’**

MEMORIE VAN TOELICHTING  
OP DE MEDIAWET (2000)

JAN RENSEN, AMERSFOORTSE COURANT, 17/02/04: *‘In de afgelopen vier jaar heeft DeNieuwe Omroep niet stilgezeten. Er is binnen de beperkte mogelijkheden een behartigenswaardig programmapakket op internet aangeboden. In woord en beeld zijn er reportages te zien (geweest) over zaken waar de Publieke Omroep maar zelden en de commerciële omroepen helemaal nooit aandacht voor hebben: de politiek-maatschappelijke verhoudingen in Afrika, de globalisering inclusief het verzet daartegen, de verzakende internationale milieuwetgeving en meer van dat al. Zwarte kost nu en dan, maar toegankelijk gepresenteerd. Juist de politiek zou in deze tijd, waarin geklaagd wordt over de media die uitsluitend hypes creëren en die vervolgens zelf najagen, gevoelig moeten zijn voor het alternatieve aanbod van DeNieuwe Omroep.’*

WIM DE JONG IN DE VOLKSKRANT, 21-04-04: *(...) Op de website (van DeNieuwe Omroep) bieden uiteenlopende filmpjes een indruk van de wijze waarop de omroep zich straks in Hilversum wil profileren. Mondiale thema’s in een nieuwe verpakking. Gemaakt door jonge, betrokken en veelkleurige reporters, die nog niet aan een stoel in het Mediapark zijn vastgeroest. (...) Laat dus maar komen. In het grotendeels vertrutte en in formats verstikte tv-aanbod van het nog steeds spierwitte Hillywood kunnen niet genoeg moslimomroepjes en andere ministationnetjes als tochtkieren fungeren. Daarbij scheelt het ook dat het vlotte reportages zijn die DeNieuwe Omroep al in de aanbieding heeft. Het Kenmerk-gehalte ervan is niet dusdanig dat van geitenwollensokken-tv sprake is.*

HARM BRUINS SLOT, VOLKSKRANT, 19-06-04: *‘De publieke omroep zou veel meer een organisatie moeten zijn die niet alleen uitzendt, maar ook actief met mensen omgaat en in de maatschappij verkeert.’ ‘Ik heb vanochtend mensen van DeNieuwe Omroep op bezoek gehad: daar zie je een enorme drive om contact te hebben met de samenleving, te zoeken wat daar precies nodig is.’ (...) ‘Wat ik interessant vond, was dat DeNieuwe Omroep zei: we willen met onze programma’s mensen activeren, in beweging brengen rondom maatschappelijke thema’s.’ Dat hoort ook in zo’n visiediscussie terug te komen: hoe wil je verschil maken? Wil je een venster zijn dat alleen maar laat zien hoe erg het is in de samenleving, of wil je ook het venster zijn dat je helpt en stimuleert om keuzen te maken, dat laat zien dat je niet hulpeloos langs de kant hoeft te staan?’*

**‘Ik hecht er zeer aan dat de openheid en de dynamiek van het Publieke Omroepbestel verruimd worden.’**

MEMORIE VAN TOELICHTING OP DE MEDIAWET (2000)

MEDIA-HOOGLEERAR HENRI BEUNDERS, FRIESCH DAGBLAD, 16-02-04: *‘Zogenoemde doelgroepenzenders kun je niet tegenhouden omdat ze gericht zijn op een specifieke doelgroep, want dat waren EO, NCRV, KRO, VARA, VPRO en AVRO ook.’*

**‘Bovendien zal de voorlopige erkenning gelden voor dezelfde termijn als die voor de reeds erkende omroepverenigingen geldt: vijf jaar. Omdat op die wijze aspiranten volop de kans krijgen om te laten zien dat zij werkelijk iets nieuws toevoegen aan het aanbod van de bestaande omroepverenigingen, zullen zij daarop bij afloop van hun voorlopige erkenning getoetst worden. Een inhoudelijke toetsing op dat moment is reëler dan een toets op het moment van toetreding, omdat dan slechts de verwachting getoetst kan worden of men iets nieuws zal gaan toevoegen.’**

MEMORIE VAN TOELICHTING  
OP DE MEDIAWET (2000)